



Encuentra a tu comprador **manzana por manzana**

La inteligencia de datos que acelera la venta de tus edificios.

¿Cuánto tarda **tu edificio** en venderse?

45 meses

CChC · 1T 2025
departamentos

~31 meses

Toctoc · peak 2024
máximo histórico

27,5 meses

CChC · cierre 2025
29 deptos · 16 casas

~20 meses

Colliers · proyección 2026
el nivel más bajo desde 2019

~31

meses

promedio del período 2024–2026
meses para agotar oferta · Gran Santiago

Cada uno de esos meses, el crédito de construcción y el capital inmovilizado siguen corriendo.

Gastando en pauta todos los meses — **sin segmentar.**

15 proyectos activos

pauta corriendo todo el año, en paralelo

12 de 15 a nivel nacional

todo Chile para una propiedad local

Sin señal de poder de compra

en ninguno de los 15 proyectos

8.637 leads en 90 días

la mayoría no puede comprar lo que se vende

1,78

promesas al mes

0,05% de conversión lead→promesa
línea base medida del funnel digital

El presupuesto compra volumen, no compradores. La sala de ventas descarta esos leads uno a uno — a mano.

CASO DE ÉXITO

Con una fracción del presupuesto, **a un paso del mismo resultado.**

SIN SEGMENTACIÓN · CUENTA REAL · 90 DÍAS

USD 41.333

de pauta en Meta
15 proyectos en paralelo

8.637 leads

sin filtro de poder de compra

~5 promesas

a ritmo de 1,78/mes

≈ USD 7.700 por promesa

VS

CON LIVIT · UN PROYECTO · 21 DÍAS

USD 540

de pauta en Meta (\$512K CLP)
audiencias por manzana

165 leads

27 calificados por el bot (16%)

5 visitas comerciales

la etapa previa a la promesa

≈ USD 108 por visita comercial

La diferencia no es el presupuesto — es a quién le apunta la pauta.

EL REFRAME

No somos tu agencia. Somos su inteligencia.

Tu agencia hace lo creativo. Nosotros ponemos el **a quién**, el **dónde** y el **con qué plata**.

No hacemos campañas. Hacemos que tu marketing **encuentre al comprador correcto.**

↑ VELOCIDAD DE VENTA



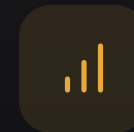
Precisión geográfica

Te decimos en qué manzanas vive tu comprador y lo cargamos directo en Meta.



Calificación inteligente

El bot filtra los contactos y entrega a tu CRM solo los que valen — ≥ 1 de cada 10.



Prueba medible

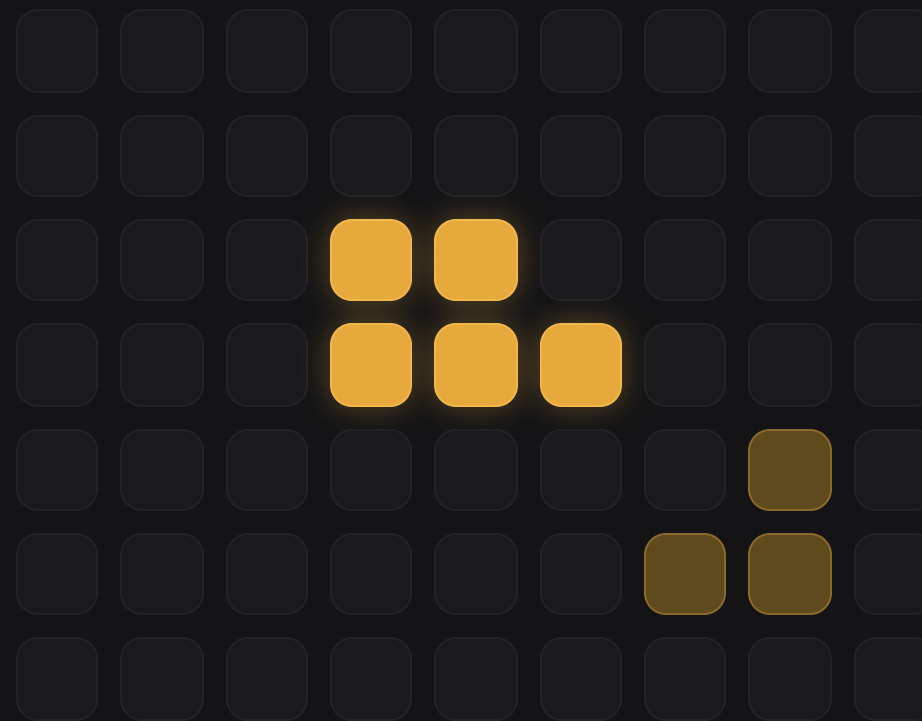
Lo probamos en tu proyecto contra tu línea base. Antes y después, con tus números.

EL DIFERENCIADOR

Lo que tu agencia no puede hacer.

Una agencia segmenta por intereses y rangos de edad. Nosotros usamos un motor de datos con censo, NSE y mercado a nivel de manzana, e identificamos los **polígonos exactos —de menos de un kilómetro—** donde está tu comprador.

No somos tu agencia. Somos su inteligencia: tu agencia hace lo creativo; nosotros ponemos a **quién, dónde y con qué plata.**



- Residente — vive cerca, le calza el precio
- Inversionista — puede vivir en otra comuna

CALIFICACIÓN

Solo te pasamos los leads **que valen.**

Antes de que un lead malo le quite tiempo a tu fuerza de venta, nuestro bot conversa con cada contacto, lo califica y entrega a tu CRM solo los que tienen intención real de compra.

≥10%

de los contactos llega **calificado** a tu CRM

De la descripción de tu propiedad a una campaña afinada, **en minutos.**

01

Describes tu propiedad

Dirección, tipologías, precio y a quién apuntas. Eso es todo lo que necesitamos.

02

El motor analiza por manzana

Datos geográficos, socioeconómicos y de mercado para encontrar a tu comprador.

03

Recibes audiencias + briefs

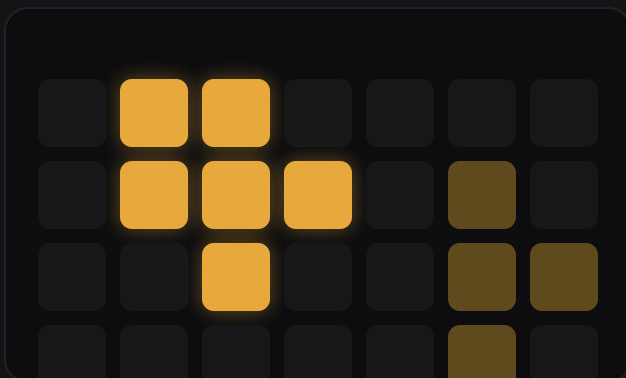
Las audiencias detectadas y un brief por audiencia (tono, ángulo, qué evitar).

04

Activamos y calificamos

Cargamos las audiencias en Meta y el bot califica los leads que entran a tu CRM.

Lo que recibes, **tangible.**



Mapa de audiencias

Las audiencias detectadas y su perfil, manzana por manzana.

TONO



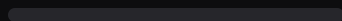
ÁNGULO



PILARES



EVITAR



Brief por audiencia

Tono, ángulos y qué evitar — listo para tu agencia.

 Audiencia · Inversión **200 pts**

 Audiencia · Vivir **200 pts**

cargadas en Meta Ads · 0% overlap

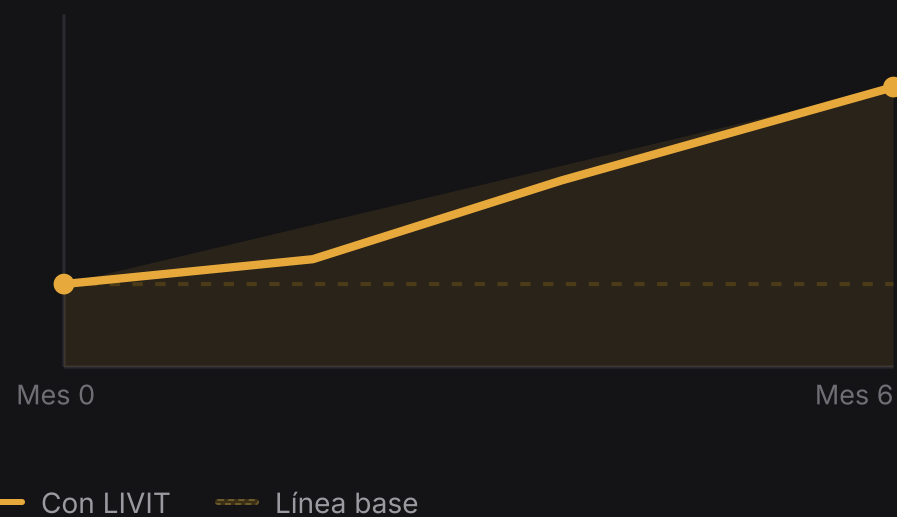
Audiencias activas en Meta

Listas en tu campaña. Un insumo que tu agencia no tenía.

No te pedimos que confíes. **Te pedimos que midas.**

- 1 Eliges 1 o 2 proyectos**
De preferencia, los que más te están costando mover.
- 2 Medimos tu línea base**
Tu absorción real hoy, antes de tocar nada. El punto de comparación es tuyo.
- 3 Ves el resultado en 6 meses**
El antes y el después en tu propio edificio. Si no acelera, no escalas.

ABSORCIÓN DEL PROYECTO



VENTAJA ESTRUCTURAL

Cada proyecto nos hace **más precisos** para el siguiente.

Aprendemos de quién terminó comprando de verdad. No es un servicio que se estanca — mejora con el tiempo.



INVERSIÓN

Un fijo mensual por proyecto. Predecible. Sin variables.

PROYECTOS ACTIVOS EN CARTERA	UF / MES POR PROYECTO
1 – 3 proyectos	40 UF
4 – 9 proyectos	38 UF
10 – 19 proyectos	37 UF
20+ proyectos	36 UF

A más proyectos, menor valor por proyecto. El costo financiero de un edificio parado 4 años se cuenta en cientos de miles de dólares — nuestro fijo es una fracción de eso.



Elige un proyecto. Nosotros ponemos los datos.

Conversemos cuál de tus edificios cuesta más mover. Te mostramos qué puede hacer LIVIT sobre tu propia línea base.

[Agenda una conversación](#)

Lo que te van a preguntar.

"Ya tengo agencia."	No la toques. Le damos el dato que no tiene: a quién apuntar. La potenciamos, no la reemplazamos.
"Es más caro que lo que pago hoy."	Antes pagabas por campañas; ahora por inteligencia que acelera la venta. Y aplicamos bandas por volumen.
"¿Cómo sé que funciona?"	Piloto medido contra tu propia línea base. No te pido fe — te lo muestro en tu edificio.
"¿Por qué no lo hace mi agencia?"	No es creatividad, es infraestructura de datos integrada a Meta. Otra disciplina.



Elige un proyecto.
Nosotros ponemos los datos.

livit.cl

CONOCE EL PRODUCTO

pitch.livit.cl

ESTA PRESENTACIÓN, SIEMPRE AL DÍA